

SUPASTRIP® CORPORATIVA

Abra, informe y añada valor a su embalaje

RIPPATAPE® ha ofrecido un rendimiento superior de fácil apertura al mercado del cartón ondulado y de fibra durante más de 60 años. Nuestras nuevas muestras exponen cómo la cinta RIPPATAPE® puede mejorarse para ofrecer un espacio adicional de mensajería y crear una buena experiencia de apertura para comunicarse con el consumidor y fomentar la lealtad a la marca.

Información sobre el producto

COMUNICACIÓN IMPRESA

Como la cinta se usa para abrir el envase, el cliente se centra automáticamente en ella e inmediatamente notará el diseño impreso. Por ejemplo; mensajes estacionales, códigos de descuento por lealtad, logotipos de la marca y enlaces de internet / redes sociales podrían utilizarse, todos ellos, para incrementar la concienciación de la marca y promover la interacción.

CREANDO EXPERIENCIAS DE APERTURA

El hecho de abrir un envase se está convirtiendo cada vez más en una puerta clave de la experiencia global del consumidor, especialmente en regalos. Si un cliente recibe un envase que encuentra fácilmente asequible y atractivo, será mucho más probable que quiera volver a hacer más compras.

SOSTENIBILIDAD

La cinta RIPPATAPE® puede entrar sin problemas en la cadena de reciclado junto con el cartón en el que se utilice.

La impresión en la cinta RIPPATAPE® puede dar la ventaja adicional de llevar al consumidor a eliminar el embalaje de forma responsable. Incluso puede utilizarse para ayudar en la descomposición de artículos voluminosos en preparación para su reciclado.

Essentra está comprometida a hacer nuestros productos más medioambientalmente sostenibles. Póngase en contacto con nosotros para averiguar más sobre nuestros interesantes desarrollos de productos sostenibles.

Beneficios clave

- Su fácil apertura mejora la experiencia del consumidor
- Comuníquese con el cliente por mensajes impresos
- Proteja la confianza del consumidor asegurándole que el producto es genuino
- Rápido y fácil de aplicar en líneas de producción
- Promueva el reciclado del embalaje para los consumidores